

Abschlussbericht 2023

Daniel Schärer, 10.08.2023

Zug ✨ Magic



Summary

Ist es möglich einen Grossevent zu organisieren der nachhaltig ist, kaum Co2 produziert und /fast) ohne Lärm oder sonstige Emmissionen auskommt?

Funktioniert die Idee mit Wasser, das mit Wasserenergie bewegt und wieder zurück ins Wasser fällt? Ohne das Flora & Fauna darunter leiden?

Vom 1. bis 29. Juli 2023 konnten Besuchende aus nah und fern zwei faszinierende Wassershows am Zuger Seebecken bestaunen. **Die total 29 Shows wurden** trotz des kurzen Unterbruchs von drei Tagen **von über 80'000 begeisterten Zuschauer*innen jeden Alters besucht.**

Entstanden ist ein friedlicher Generationen Treffpunkt der zu KEINEN Reklamationen geführt hat, KEIN Littering verursacht hat und von dem alle ein wenig MAGIE nach Hause genommen haben.

Fazit: Ja, Es ist möglich. Der Start / Test vom ZugMAGIC ist gelungen.

Facts & Figures 2023

- 2 Jahre Vorbereitung
- Über >80'000 Besucher
- 12 Mio Liter bewegtes Wasser
- Fast 15 Mio Medienkontakte
- 0 Reklamationen, 0 Zwischenfälle
- 0 Franken Eintritt (Gratis)
- 100km Exklusivität
- 320'000 Budget ohne DL (380k inkl.)
- 2 Shows (Rock & Pop / Klassik, alternierend)
- Organisator: ZugSPORTS
- Partner: ZugTourismus, Cosmos, Christen



Organisation



Zum Gelingen des ZugMAGIC haben viele Partner beigetragen. Im Kern waren es folgende 4 Personen welche gemeinsam verantwortlich waren:

- **Daniel Schärer/ZugSPORTS** übernahm den Lead über das gesamte Projekte sowie das finanzielle Risiko inkl. Sicherstellung der Liquidität. Er war auch Ansprechperson für Behörden, Aemter und Sponsoren/Partner
- **Jürg Werren/Cosmos Event.** Hat mit dem Wasserzauber Thun gezeigt was möglich ist. Er kam mit der Idee auf Zug. Alle operativen Fäden liefen bei Jüre zusammen.
- **Dominic Keller/Zug Tourismus.** Übernahm den Ball von Renya Heinrich und sorgte für magische Kommunikation
- **Daniel Christen/Christen visuelle Kommunikation.** Gab dem ZugMAGIC ein Gesicht und sorgte mit viel Herzblut dafür dass die Inszenierung zu Zug passt.

Infrastruktur Wasserspiel:

- 11 Hochstrahlmodule move stream 500
- 11 Tauchmotorpumpen (tmp) 35m, 30 tmp 17m
- 4 Rotationsdüsen Rotojet 150 inkl. 4 tmp
- 1 Servo Krake 300 inkl. 2 tmp
- 1 Wasserleinwand Power Jet 375 20x50m
- 1 Hydroschilddüse
- 1 Beamer Barco HDW40, 40'000 Lumen
- 8 Stk Beam FL330
- 55 Unterwasserscheinwerfer
- 4 Light Cubes, 4 Pangoline
- 6 Gewichtssteine à je 1'000kg

Zug Magic

Wassershow
im Zuger
Seebecken

Sa 1. – 29. Juli 2023



ISAF Dagmersellen

Wicki weiterhin unschlagbar – Reichmuth bodigt Schurtenberger

Zug Magic

Wassershow im Zuger Seebecken

Wassershow am 21. Juli 2023
Wasserspiel ab 18 Uhr alle 30 Minuten
Eintritt frei

Sa 1. – 29. Juli 2023



Magische Momente an der Zuger Seepromenade

Bis zu 40 Meter hohe Wasserfontänen, Musik, Laser, Bild- und Videoprojektionen: Vom 1. bis 29. Juli wird Zug zum Schauplatz des atemberaubenden Spektakels ZugMagic. Lassen Sie sich von den Multimedia-Wassershow à la Las Vegas verzaubern.

Jetzt entdecken

4

ZUG ZG

SPÉKTAKULÄRE WASSERSCHAU

Zug Magic

Die Zuger Seepromenade ist bekannt für ihre zahlreichen Cafés und Restaurants, für Vogelvolieren und Bootsvermietungen – und Sonnenuntergänge bieten dort besonders romantische Momente. Diesen Sommer lohnt sich das Flanieren über den dortigen Uferabschnitt besonders: Vom 1. bis 29. Juli wird zwischen 18 und 21 Uhr jeweils täglich die vier-

minütige Wasserschau «Zug Magic» aufgeführt – alle 30 Minuten. Das Wasser soll bis zu 40 Meter hoch schiessen, selbstredend einzig von umweltfreundlicher Wasserenergie angetrieben. Zwischen 21.40 und 21.58 Uhr wird das Wasserspiel sogar zum Multimedia-Spektakel – dank sogenanntem Hydroscreen (Wasserbildschirm), Projektionen und Inszenierungen. [zugmagic.ch](#)

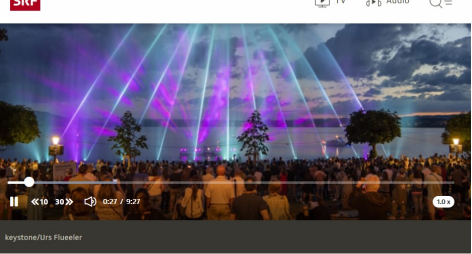


Fast wie in Las Vegas: Die Multimedia-Show findet an der Seepromenade in Zug statt.

ZUGER WOCHE

Zug Magic

Wassershow im Zuger



Magische Lichtshow über Zug verzaubert gegen 80'000 Besucher

Am Samstagabend geht das Wasser- und Lichtspektakel "Zug Magic" zu Ende. Laut den Veranstaltern kamen seit Anfang Juli rund 80'000 Menschen an die Zuger Uferpromenade, um die Lichtinstallationen, Wasserspiele und Musik zu erleben. Wenn die Finanzierung klappt, soll es auch 2024 wieder stattfinden.

Moderation: Miriam Eisner, Redaktion: Miriam Eisner
29.07.2023, 17:30 Uhr

Zug Magic

2 Mittwoch, 28. Juni 2023

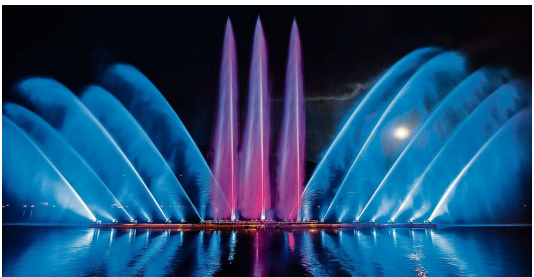
ZUG TOURISMUS & AKTUELLES

Magische Momente am Zugersee

Fontänen statt Feuerwerk, Lichtspiele statt Raketen, Wasser statt Schwarzpulver. ZugMagic ist eine nachhaltige und einzigartige Wassershow, die die Menschen im Juli zum Staunen bringen wird.

Einfach mal den Alltag hinter sich lassen, einen gemächlichen Abend in Zug verbringen, Freunde und Familie treffen – und dabei ein besonderes Spektakel geniessen: Den ganzen Juli über sorgt ZugMagic mit seiner Wassershow für einzigartige Momente. Bis zu 40 Meter hoch steigen die Fontänen in den Himmel, begleitet von einer Choreografie aus Licht, Musik und Projektionen. «Das ist eine Attraktion für Familien und Paare, für Junge und Junggebliebene, für Einheimische und Auswärtige», sagt Daniel Schärer von ZugSPORTS. Der Verein organisiert den Anlass, unterstützt von Cosmos Events, Christen Visuelle Kommunikation und Zug Tourismus.

Im Einklang mit der Natur
Ziel ist es, die Menschen für die neue Show zu begeistern und das lokale Gewerbe zu fördern. Aber nicht nur: «Wir bieten einen grossen Event mit nachhaltigem Format», erklärt Daniel Schärer. Die technischen Anlagen standen im Sommer 2022 am Wasserzuber in Thun im Einsatz und wurden auf ihre Umweltverträglichkeit getestet. «Die Gutachten zeigen, dass Fauna und Flora keinen Schaden nehmen», sagt Jörg Werren, Initiator und Geschäftsführer der Cosmos Events. Felchen, Röteli und Eglü drohen somit keine Gefahr, Wasserpflanzen bleiben unversehrt.



Eine Choreografie aus Licht, Musik und Projektionen wird 40 Meter hohe Fontänen in Szene setzen.

Foto: Consortium Eventbank

Auch in puncto Energie ist ZugMagic sparsam. Wasserpumpen, Licht- und Musikanlagen laufen täglich für 40 Minuten und verbrauchen den ganzen Juli über nur 3000 Kilowattstunden. Alles in allem werden während des Spektakels 12 Millionen Liter Wasser aus dem See gepumpt, in die Höhe gespritzt und wieder aufgenommen – ohne Verlust oder Qualitätseinbuße.

Digitale Plakotte für Interessierte
Der Event steht allen kostenlos offen. Wer mag, kann sich auf [www.zugmagic.ch](#) einen «Magic Token» kaufen und so einerseits den Event unterstützen und sich andererseits



Magische Abende im Juli

Besonders gut eignet sich der Juli für eine Stippvisite in Zug. Weshalb? Weil dann unter dem Namen «Zug Magic» Wasserfontänen und Lichtprojektionen ein bisschen Las Vegas Feeling ans Zugerseeufer bringen. «Feuerwerk war gestern», hat man sich dabei gedacht. Die Natur dankt's, und empfindliche Ohren auch. Die vierminütigen Wassershows gehen jeweils von 18 bis 21 Uhr vonstatten, das multimediale Grande Finale gibt's jeweils um 21.40 Uhr.

[zugmagic.ch](#)

mit Zug einen weiteren Standort gefunden. «Vor allem das Programmieren der Sujets ist sehr komplex und aufwändig», erzählt er. Dirigiert wird das Spektakel von Land aus, die Technik befindet sich auf einem Floss im Zugersee. Täglich sind dort draussen Kontrollen nötig, so müssen zum Beispiel die Schutzfilter für die Fische überprüft werden. «Generell laufen die Systeme sehr stabil, sie sind erprobt und zuverlässig.» Drei Tage dauerte der Aufbau, drei Abende waren nötig, um alles richtig zu justieren. Am Samstag findet die Feuertaufe statt – oder besser gesagt: das Wasserlebens. Dann fällt der Startschuss für 29 unvergessliche Abende, für hoffentlich viele verückte «Ahts» und «Ohns» in den Zuschauerreihen. Magic am Zugersee, mit ZugMagic.

Selber eintauchen

ZugMagic findet vom 1. bis 29. Juli 2023 täglich an der Zuger Seepromenade statt. Zwischen 18 und 21 Uhr bezaubert jeweils zur vollen und zur halben Stunde eine 4-minütige Wassershow das Publikum. Das Highlight des Abends folgt von 21.40 bis 22.00 Uhr, wenn sich über dem See eine Multimedia-Show mit Lichtelementen, Video- und Bildprojektionen, Hydroscreen und Musik aufbaut. Von Tag zu Tag wird das Spektakel alternierend untermauert mit klassischer Musik oder Pop-Rock. Der Eintritt ist frei. Mehr Informationen finden Sie auf [www.zugmagic.ch](#)

WhatsApp

ZUG

Gemeinden

abo+ SEEFEST ZUG

«Wir erkannten sofort das Potenzial für Zug»: So viel Arbeit steckt hinter «Zug Magic»

Cornelia Bischof · 29.06.2023

STADT

Zug wurde zur Festhütte: So schön war das Zuger Seefest 2023

René Meier · 02.07.2023

«ZUG MAGIC»

Im Juli gibt es im Zugersee jeden Abend eine grosse Wasser-Show «à la Las Vegas»

Martin Messmer · 01.05.2023

ZUG

Einen Monat lang jeden Abend sechs Wasserspiele und eine Multimedia-Show

22.06.2023

Zur Startseite Merken Teilen

AA zugerzeitung.ch

< >

Kommunikation



ZugMAGIC entstand auch auf der Basis einer Initiative der ehemaligen Geschäftsführerin von Zug Tourismus Renya Heinrich. Daher war es klar dass ZT den Lead rund um die Kommunikation des ZugMAGIC hat.

Unter der Leitung des neuen Geschäftsführers Dominic Keller haben Michele Stalder (ZT) und Cristina Fuchs (ZugSPORTS) hervorragende Arbeit geleistet und das Projekt lokal, regional und national positioniert.

Sämtliche Kanäle wurden bedient und der totale Wert übersteigt die Erwartungen bei weitem. Vor allem weil ZugMAGIC nicht Randnotiz war sondern ganze Seiten bekommen hat. Die Story des nachhaltigen Grossevents wurde sehr gut aufgenommen. Auch die Rückmeldungen der Besucher*innen bestätigen das. Die Magic Fan Community, die entstanden ist, hat Gas gegeben.

Gut fürs Magic, gut für die Stadt Zug, gut für die Region Zug

ZugMAGIC Präsenz

- Medienwert ca. 380'000 CHF
- 30 Clippings (14 Online, 10 Print, 3 TV, 3 Radio)
- Titelseite & 4 Reportagen ZugerWoche
- TV Beiträge auf Tele1 und SRF
- Top Print Präsenz: Reichweite 1.68 Mio inkl. Schweizer Familie / Illustrierte
- Total Online Reichweite 13.28 MIO, dazu Online Reaktionen aus Zug & Umgebung, Aarau, Zürich, Brunnen, Altdorf, Luzern...
- Stadtplakate alle Zufahrten
- Medienpartnerschaft CH Media, 52x auf Pilatus und Sunshine. 51'100 Views Pilatus Today

Wir haben gestern die tollen Wasserspiele mit der passenden Musikumrahmung gesehen. Kompliment an alle die am Gelingen dieser wunderschönen Show beteiligt sind und waren.

Ich war gestern am „Zug Magic“ was mich total begeistert hat, toll. Wirkliche ein wunderbare Sache. Leider konnte ich nach der Show den QR Code zum Spenden nicht mehr fôtele, es hatte ssssssooooo viele Leute
Wir kann ich einen kleinen Beitrag spenden?

I am every evening -includng tonight- at the lake and watch the show. Great work!
Again congratulations. From the two versions I prefer the classic one.



Sponsoren & Finanzierung

Ohne folgende Partner hätte es kein ZugMAGIC gegeben:

- **Stadt Zug:** Hat sich frühzeitig zum Projekt bekannt und so die Basis gelegt
- **Kanton Zug:** Hat das (späte) Gesuch bewilligt und damit die Inszenierung ermöglicht, wie wir sie dieses Jahr machen wollten
- **WWZ:** Wasser, mit Wasserenergie... Die WWZ war und ist zentral fürs Magic
- **GLENCORE:** Ab Tag 1 mit an Board, substantiell wichtiges Sponsoring
- **Gastro Zug:** Ein Wunschpartner, über den wir sehr glücklich sind
- **Zugerberg Finanz:** Sehr wichtiger Zusatzbeitrag zum SEefest Sponsoring
- **REVIER:** brachten die Revier Bar und beteiligten sich am Risiko

Dazu kamen **Alfred Müller**, **Magic Schlaf** und die **Shed Estates**. Sowie diverse Stiftungen. So sind schlussendlich CHF 320'000 zusammengekommen. Was dank Verzicht auf Honorar von ZugSPORTS (war so geplant) genau gereicht hat.





Divers

Zug Magic ✨

- **NFT Funding:** Das mit viel Aufwand lancierte NFT Funding (digitale Plaketten, Non Fungible Tokens) rund um den Magic Token (50 CHF) und den exklusiven SuperMagic Token (500 CHF) hat nicht die erwünschte Wirkung gebracht. Total kamen CHF 3'000 Funding zusammen. NFT Funding ist noch nicht reif für den breiten Markt, zu kompliziert, zu umständlich.
- **Parkhäuser:** Teilweise waren alle Parkhäuser der Zuger Innenstadt besetzt. Was bedeutet dass viele ins Casino Parkhaus gingen und dann durch die schöne Altstadt von Zug zur Seepromenade kamen... Nicht zu reden von den zusätzlichen Einnahmen für die Parkhaus Besitzer.
- **Tauchclub Zug:** Ein ganz grosses MERCI geht an die Mitglieder des Tauchclubs Zug die uns geholfen haben, sämtliches Material dass beim Sturm versenkt wurde, wieder zu bergen. Wenn aus Solidarität Freundschaften entstehen. Danke.
- **Do you want to marry me?** Am letzten Tag haben wir einen speziellen Moment ins unsere Show eingebaut: einen Hochzeitsantrag... nach dem JA kamen die Tränen, nicht nur bei Braut und Bräutigam #MagicMoments
- **Barrierefrei:** ZugMAGIC sollte barrierefrei sein. Die Bestätigung von Seiten Stiftung Cerebral hat uns sehr gefreut.

