

3.2.3.1 Städtevergleich City-Management-Konzepte

Der Vergleich der City-Management-Konzepte dieser Städte wurde anhand ihrer Tätigkeitsschwerpunkte, Organisation und Finanzierung vorgenommen. Für ein City-Management Luzern besonders interessant und relevant ist, wie die City-Management-Lösungen organisatorisch und finanziell aufgestellt sind. Hierzu einige Begriffserklärungen:

Organisationsvarianten	Grundsätzliche organisatorische Einbettung: – Eigenständige Organisation oder Angliederung an eine bestehende Organisation? – Ansiedlung innerhalb oder ausserhalb der Stadtverwaltung?
Zuordnungsorganisationen	Im Falle einer organisatorischen Ausgliederung (oder einer rein räumlichen Auslagerung bspw. zum Zwecke einer Bürogemeinschaft) an eine Organisation ausserhalb der Stadtverwaltung: – Bei welcher Organisation ist das City-Management beheimatet?
Rechts-/Organisationsform	Rechtsform des City-Managements: – Wie ist das City-Management rechtlich definiert?
Organisationspartner	Beteiligung von Gesellschafterinnen und Gesellschaftern, von Partnerinnen und Partnern: – Welche Partner werden in welcher Form in die Organisation aufgenommen (bspw. in ein Gremium, einen Ausschuss usw.)? – Mit welchen Rechten und Pflichten ist dies verbunden?
Finanzierungsquellen	Form und Umfang der Finanzierung: – Aus welchen Quellen wird das City-Management zu welchen Anteilen finanziert?

Abb. 14: Begriffserklärungen. Quelle: Eigene Darstellung

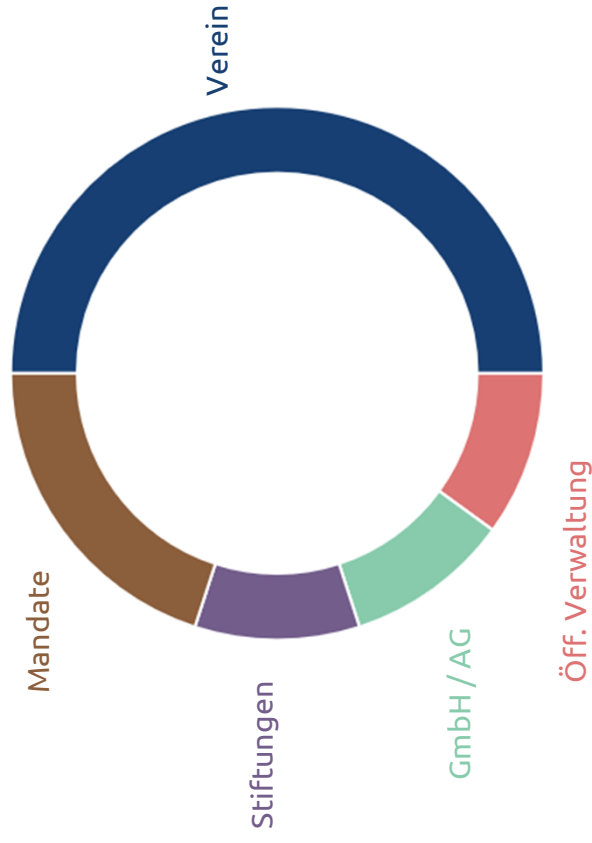
Der Vergleich und insbesondere die Schlüsselaussagen verdeutlichen eindrücklich, dass es keine allgemein gültige Lösung für ein City-Management gibt. Vielmehr gilt es jeweils für die spezifischen Voraussetzungen und Anforderungen der jeweiligen Stadt die passende, massgeschneiderte Lösung auszuarbeiten und umzusetzen.

Die folgende Tabelle ermöglicht einen Vergleich der Konzepte der fünf Best-Practice-Beispiele:

Stadt / City-Management	Tätigkeitsschwerpunkte	Organisationsvarianten	Zuordnungsorganisationen	Rechts-/Organisationsform	Organisationspartner	Finanzierungsquellen	Schlüsselaussagen Befragte
Bregenz Gegründet im Jahr 1998 als damalige Stadtmarketing GmbH	City-Management und Wirtschaftsservice - Unternehmerevents - City-Management - Leerstandsmanagement - Quartierentwicklung	Eigenständige Organisation		GmbH	22 Gesellschafter	Mischform (ÖPP)	- Es gab früher sehr viele Verbände in Bregenz, was unter dem Strich in der Summe zu wenig effizient war. Daher hat man 1998 die Stadtmarketing GmbH gegründet. - Welchen Weg man auch immer einschlägt, zentral für den Erfolg bleibt: Die Wirtschaft muss sich zu 100 % abgeholt fühlen. - Ohne wichtige Fahnenträger geht es nicht: - Bei uns ist die Stadt der grösste Gesellschafter mit einem Anteil von 51 %. - Dies hilft in vielerlei Hinsicht sehr, gerade auch bezüglich Finanzierung. Denn mittlerweile sind wir 15 Angestellte bei einem Budget von 2 Millionen Euro.
Hamburg Gegründet im Jahr 1999 als eingetragener Verein	City-Management (in Kooperation mit der Handelskammer Hamburg) - Innenstadt als wichtigen Detailhandelsstandort stärken - Steigerung Attraktivität der City, Erhöhung der Besucherfrequenz, Verbesserung der Aufenthaltsqualität und Steigerung der Aufenthaltsdauer	Eigenständige Organisation in Kooperation mit bestehender Organisation		Verein	>850 Unternehmen	Innenstadt-akteurinnen und -akteure	- Wir sind rein privatwirtschaftlich finanziert. Das ist zwar nicht der einfachste Weg, aber für uns klar der erfolgversprechendste. - Unser Erfolg kommt von der Unabhängigkeit. Es müssen nicht für alle Themen stets die politischen Instanzen und Prozesse durchlaufen werden. - Auch wichtig ist die Persönlichkeit der City-Managerin. - Wir arbeiten täglich nur für ein einziges Ziel, die Zufriedenheit unserer Mitglieder. - Das Gebiet, für welches wir uns engagieren, muss klar definiert sein. - Wir sind sehr eng vernetzt mit den Touristikern. Dies ist auch sehr wichtig, da wir oft dieselben Ziele verfolgen aus ähnlicher Motivation.
Langenfeld City-Management ist Teil der städtischen Wirtschaftsförderung FUTURE CITY Langenfeld wurde 2017 lanciert	City-Management - Event- und Leerstandsmanagement - Koordination des Stadtmarketings - Koordination der städtischen Jahresprojekte - Schnittstelle für viele innenstadtrelevante Themen	Angliederung an bestehende Organisation innerhalb Verwaltung	Wirtschaftsförderung		Detailhandel	Ordentliche Steuer-gelder	- Wir geniessen einen guten Rückhalt, da wir sehr innovativ sind. So konnten wir beispielsweise den Stadtschlüssel – dies ist ein Bindungsprogramm – lancieren, auch wenn der Einzelhandel zuerst sehr zurückhaltend war. - Die Integration in die Stadtverwaltung bringt viele Vorteile. Unter anderem können wir so auch eine langfristige Planung verfolgen. - Man muss die Stadt kennen und sich so oft wie möglich auch ausserhalb der Stadtverwaltung bewegen. - Unsere Aktivitäten orientieren sich v. a. an den Langenfeldern.
Basel City-Management Basel / «StadtKonzeptBasel» besteht seit 10 Jahren, (hervorgegangen aus der 1978 gegründeten «Pro Innenstadt Basel»)	City-Management - Breites Angebot von Service und Beratung - Netzwerkpflege - Aktive Mitarbeit und Austausch in Projektgruppen, Kommissionen - Stimme der Mitglieder und Partner in wichtigen Organisationen - Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Events, Partnerschaften und Werbung	Eigenständige Organisation		Verein	450 Mitglieder	Jahresbeiträge Aktiv-Mitglieder sowie Partnerschaften, Organisationen, Verbände	- Ohne ein City-Management gelingt es nicht, die Stadt im Sinne vom Nutzer und im Interesse von Mitgliedern, Partnern und Stakeholdern zu positionieren und sich erfolgreich mit der Zukunft zu beschäftigen.
Rheinfelden Gegründet im Jahr 2020 als eigenständige Organisation innerhalb der Stadtverwaltung	City-Management - Koordination Marketingmassnahmen - Unterstützung Gewerbeflächen - Moderation von Anliegen - Prüfung von Ideen	Eigenständige Organisation		Abteilung in Stadtverwaltung	Stadtverwaltung	Ordentliche Steuer-gelder und Sponsoring	- Wir werden unterstützt von Rheinfelden Pro Altstadt, Gewerbeverein Rheinfelden und Stadt Rheinfelden. - Das City-Management wird über einen Steuerungsausschuss geführt.
Aarau Gegründet im Jahr 2020 und damals angegliedert an den Verein Aarau Standortmarketing (VAS). Heute integriert in die Stiftung Standortförderung Aarau und Region	City-Management - Einkaufsstadt - Immobilienmanagement - Innenstadtlebendigkeit - Aufenthaltsqualität - Netzwerk	Eigenständige Organisation in Kooperation mit bestehender Organisation		Stiftung	Standortförderung	Mischform (ÖPP)	- Die Stelle als City-Managerin stammt von der Stadt zusammen mit lokalen Gewerblern und Dienstleistern. - Finanziert wird die Stelle zu zwei Dritteln (Fr. 50'000.-) durch die Stadt. Der Rest stammt vom Gewerbeverband Aarau sowie Gastrobetrieben und Detaillisten.

Tab. 5: Konzepte ausgewählter Best-Practice-Beispiele im Vergleich. Quelle: Eigene Darstellung

Organisationsformen



Finanzierung

Anteil öffentliche Finanzierung / pro Stadt

